

	<b>FORMATO RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN TRABAJOS DE GRADO ASOCIADOS A LA PRÁCTICA/ TRABAJOS DE PRACTICA INVESTIGATIVA</b>	<b>CV -</b>	
		<b>Versión 1</b>	<b>Página 1 de 9</b>

**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA KONRAD LORENZ  
CENTROS DE INVESTIGACIONES**

A continuación encontrarán los criterios para la presentación de Trabajos de Grado asociados a la práctica (TGAP) o Trabajos Práctica Investigativa (TPI). El estilo de presentación debe cumplir con los lineamientos del *Manual de Estilo de Publicaciones de la American Psychological Association* 6ª Ed. (2010).

<b>1. IDENTIFICACIÓN GENERAL DEL TRABAJO DE GRADO ASOCIADO A LA PRÁCTICA / PRACTICA INVESTIGATIVA</b>	
<b>TITULO DEL TRABAJO</b>	Plan de mercadeo para LAKE MARKETING, basado en la pymes de muebles de la ciudad de Bogotá.
<b>DIRECTOR TRABAJO DE GRADO/ SUPERVISOR PRACTICA INVESTIGATIVA</b>	<b>Javier Sánchez Castañeda</b>
<b>AUTOR (ES)</b>	Érika Evelmar Laverde Cáceres Jaime Eduardo Garnica Penagos Jenny Tatiana Bernal Gutiérrez
<b>PALABRAS CLAVE</b>	Marketing, Investigación, Estrategias, Ventas, Estructura de Inversión.
<b>AÑO / PERIODO</b>	2020-II

<b>MODALIDAD</b>	Trabajo de Grado (Pregrado)
------------------	-----------------------------

## 1. DESCRIPCIÓN DEL ESTUDIO (RESUMEN O ABSTRACT)

### RESUMEN

En la actualidad, gran porcentaje de empresas de Marketing nacen por ideales de un profesional o estudiante de la carrera. Muchos de estos se aventuran, esperando una respuesta favorable del mercado hacia sus capacidades, pero no están listos para las respuestas negativas que se puedan generar y terminan abandonando el ideal. La intención que tiene este trabajo, es apoyar desde los conocimientos adquiridos, una compañía joven e inexperta, con el fin de estructurar y desarrollar estrategias que le permitan conocer su mercado potencial y la línea de negocios más rentable. La tecnología avanza cada vez más rápido, y junto con ella se han modificado las costumbres de compra de las personas a nivel mundial. Se han diseñado decenas de métodos, formas y maneras de realizar compras, y cada vez los negocios y las empresas pueden estar más cerca de sus clientes. Es por ello, que pensando en las necesidades de las Pymes de muebles en la ciudad de Bogotá, se desarrolla el presente trabajo, el cual consiste en brindar asesoría técnica y comercial a las PYMES de muebles, generando valor en cada área consultada, con esto logrando crecimiento y desarrollo homogéneo tanto para ellos como para Lake Marketing.

## 2. INTRODUCCIÓN (JUSTIFICACIÓN Y ENMARCAMIENTO CONCEPTUAL Y TEÓRICO DEL PROBLEMA SU EXTENSIÓN DEBE ESTAR ENTRE 1 Y 2 PAGINAS)

“Lake Marketing” nace en el año 2018, bajo la idea de una estudiante de Mercadeo de 6to semestre de la Fundación Universitaria Konrad Lorenz, quien analizó la importancia que tenían las pymes en la economía colombiana y en la creación de empleo, con la intención de apoyar desde su experiencia y a bajo costo el desarrollo y estructura de estas compañías. El desarrollo de la idea comenzó con la industria de muebles ubicada en el barrio 12 de octubre en la ciudad de Bogotá, donde en ese momento las empresas no estaban dispuestos a pasar a la era digital ya que no veían la importancia de esto, pero dada la emergencia sanitaria del covid-19 muchas de estas se vieron altamente afectadas en sus ventas. Lake Marketing actualmente es una empresa de consultoría de marketing que se

enfoca en apoyar Pymes de distintos sectores, con su actividad online y en incrementar sus ventas por medio de las estrategias diseñadas, el enfoque siempre ha sido el desarrollo homogéneo de las empresas, por ello parte de su trabajo es la inmersión transversal para iniciar la consultoría.

El sector servicios en el país colombiano, se divide en 15 subsectores dentro del cual podemos encontrar subsector de servicios de publicidad y subsector de servicios profesionales y técnicos. Colombia ocupa el 5° puesto de participación en el comercio electrónico en los países de América latina (Cámara Colombiana de Comercio Electrónico, 2019). En el estudio realizado por esta entidad, se encontró que 3 de cada 10 empresas colombianas hacen comercio electrónico, lo cual quiere decir que más del 70% de las empresas en Colombia están requiriendo estructuras digitales. Esta investigación se realizó con una muestra de 1.700 empresas formales de todos los tamaños ubicadas en Cundinamarca, Antioquia, Bolívar, Valle. Según la revista (El Espectador, 2018). Colombia cuenta con 2.540.953 Mi PYMES las cuales representan el 90% de empresas y donde se emplea la mayor parte de la fuerza laboral del País. Según la CCB, a final de noviembre 2019 se registraron 788.675 empresas matriculadas en Bogotá entre personas naturales y jurídicas. Esto hace que el enfoque de “Lake Marketing” al apoyar la Pymes sea rentable. Lo anterior apoya la teoría y determina que hay mucho por hacer en el mercado digital y lo importante que es mostrar a la Pymes la necesidad de una estructura que permita atender clientes del mercado electrónico, que cada vez es más grande.

El mercado electrónico llegó a Colombia hace muy poco, podemos decir que somos un país con una cultura digital muy reciente, y por ello tanto desconocimiento en el campo. Plan de mercadeo Lake Marketing<sup>20</sup> Las empresas de consultoría a medida que han pasado los años se han ido adaptando al consumidor, “Las ventas a través de canales electrónicos siguen ganando terreno, mientras las cadenas de comercio físico afinan sus estrategias”(Revista Dinero,2019). Lo anterior fue escrito antes de la pandemia, después de 7 meses de cuarentena el incremento de transacciones online incrementa un 12% semanalmente “Desde el inicio de la cuarentena, las transacciones online en Colombia se han disparado sustancialmente. Al principio, el turismo era una de las categorías predominantes en el mercado, pero como es evidente, tal categoría fue desplazada rápidamente por sectores más esenciales y por el entretenimiento”. (Arreaza, 2020). La pandemia del coronavirus ha generado un cambio en muchos modelos de negocio, se evidencio la importancia de la consultoría en marketing e implementación del comercio electrónico, “el e-commerce entre 2015 y 2019 creció un 18% con una participación del 14% de las ventas de todos los canales, y se proyecta como un canal de comercialización en el mundo que crecerá cada vez más” (ProColombia,2020)

### 3. METODOLOGÍA

La investigación está soportada por métodos cualitativos, en el cual se aplicará 6 entrevistas telefónicas, con el fin de identificar la necesidad del segmento por medio de los entrevistados determinar su posición frente al mundo digital, las estrategias tradicionales de publicidad que utilizan, la percepción que tienen del servicio de consultoría con enfoque digital.

Después de obtenidos los resultados de la investigación cualitativa, se procederá a implementar el método cuantitativo aplicando encuestas en las pymes de muebles, con el objetivo de recopilar y el analizar los datos para la toma de decisiones y la implementación de estrategias para Lake Marketing.

La metodología de la investigación se realizó inicialmente por métodos cualitativos. Para esto se aplicaron 6 entrevistas telefónicas, con el fin de identificar la necesidad del segmento por medio de los entrevistados, y así determinar su posición frente al mundo digital, las estrategias tradicionales de publicidad y la percepción que tienen del servicio de consultoría de marketing con enfoque digital. Después de obtenidos los resultados de la investigación cualitativa, se procedió a implementar el método cuantitativo aplicando 50 encuestas a las pymes de muebles en la ciudad de Bogotá, con el objetivo de recopilar y el analizar los datos para la toma de decisiones y la implementación de estrategias para Lake Marketing.

### 4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

SE DEBERÁ MOSTRAR, EN FORMA ORGANIZADA Y PRECISA LOS RESULTADOS DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN, Y PRESENTAR LAS CONCLUSIONES SOBRE LOS MISMOS. SU EXTENSIÓN DEBE ESTAR ENTRE 2 Y 4 PÁGINAS.

No es fácil comenzar una idea de negocio, o un proyecto de cualquier envergadura solos. El clima del mercado es muy diferente al planteado desde el aula de clases, la forma en la que proyectas tu idea y ver como la realidad te absorbe sin dejarte avanzar, hasta caer en la monotonía, que después de un tiempo empieza a jugar en tu contra. El apoyo dado a este proyecto, la investigación basada en hechos reales y no en supuestos abrió una ventana nueva, llena de oportunidades para una empresa nueva, y que no conocía su mercado. A través de este trabajo, se logra rescatar información muy útil, que sabemos que será utilizada de la mejor manera para proyectar otra imagen de los mercadólogos en el sector de Pymes, y no solo de muebles, de las Pymes en general.

Esas empresas que en algún momento se Plan de mercadeo Lake Marketing<sup>49</sup> decidieron por el Marketing y fallaron, esas empresas quieren darle otra oportunidad y esa oportunidad será convertirá en una ventaja para “Lake Marketing”, la cual debe aprovecharse y aún más en este tiempo de riesgos sanitarios. 4. Recomendaciones El capitán de un barco sale a navegar, solo si tiene estudiado el panorama al cual se enfrentará. No retrocede cuando ve la tormenta, al contrario, busca posibilidades, estrategias para lograr cruzarla sin mayores contratiempos. Cada idea de negocio, proyecto, empresa, multinacional, es un barco en diferentes tamaños, y sin importar siempre hay un capitán, debe encargarse de estudiar el terreno al que se enfrentará, estudiar las variables que deberá despejar, las estrategias que utilizará para lograr efectividad en cada paso a dar. Lake Marketing es un barco que se está embarcando en el viaje de su vida, por ello hoy se plantea el siguiente plan para continuar construyendo este proyecto y que tenga un largo viaje. Es de gran importancia para la empresa continuar realizando investigación de mercado en el sector de muebles y en otros sectores que pueden ser de interés para la compañía. Adicionalmente, se realizan las siguientes recomendaciones: • Se recomienda realizar alianzas estratégicas con los proveedores de servicios que brinden una buena calidad, esto con el fin de minimizar costos para Lake Marketing. • Se recomienda asistir a la Feria de Muebles y Maderas, organizada por la Alcaldía Mayor de Bogotá, a través de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (SDDE) con el fin de incrementar el número de clientes potenciales.

## 5. REFERENTES TEÓRICOS Y EMPÍRICOS CONSULTADOS. TODAS REFERENCIAS CONSULTADAS EN LA REVISIÓN SISTEMÁTICA (AUNQUE NO APAREZCAN EN EL ARTÍCULO)

Amat, Y. (2020, 07 19). Los tres pilares del Gobierno para lograr la reactivación económica. EL TIEMPO. <https://www.eltiempo.com/economia/sectores/coronaviruscolombia-hoy-plan-de-reactivacion-de-la-economia-del-gobierno-519652>  
Banco Mundial. (2020, abril 12). Colombia: panorama general. El Banco Mundial en Colombia. <https://www.bancomundial.org/es/country/colombia/overview#1>  
Congreso de la república de colombia. (2020, 09 08). Proyecto de Ley para un mínimo vital de acceso y uso de internet en Colombia comienza trámite en la Cámara de Representantes.

<http://camara.gov.co/proyecto-de-ley-para-un-minimo-vital-de-acceso-yuso-de-internet-en-colombia-comienza-tramite-en-la> D.A.N.E. (2020, abril 15). Boletín Técnico Encuesta Mensual de Servicios (EMS) Febrero de 2020. DANE Colombia. [https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ems/bol\\_ems\\_febrero\\_20.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ems/bol_ems_febrero_20.pdf) Diario Occidente. (2020, 08 11). Reactivarte, la propuesta del Gobierno Colombiano para reactivar las industrias creativas. Mi talento es negocio. <https://occidente.co/empresario/reactivarte-la-propuesta-del-gobierno-colombiano-parareactivar-las-industrias-creativas/> Dinero. (2020, 07 30). El desempleo en Colombia subió a 19,8% durante junio. DINERO, 598. <https://www.dinero.com/economia/articulo/desempleo-en-colombia-durante-juniode-2020-subio-a-198/294089> Plan de mercadeo Lake Marketing52 El Espectador. (2018, 03 16). El 62% de las pymes colombianas no tiene acceso a financiamiento. <https://www.elespectador.com/noticias/economia/el-62-de-las-pymescolombianas-no-tiene-acceso-a-financiamiento/> Gennaro, D. D. (2020, 08 04). Economía digital y Marketing. Gestipolis. <https://www.gestipolis.com/economia-digital-y-marketing/> González, X. (2020, 04 22). Estudio reveló que las ventas de las Pymes en Colombia han bajado 65%. LA REPÚBLICA. <https://www.larepublica.co/empresas/estudio-revelo-quelas-ventas-de-las-pymes-en-colombia-han-bajado-65-2996017> iProUP. (2020, 08 26). Marketing digital: claves para entender el comportamiento de los usuarios en Internet. iProUP. <https://www.iproup.com/economia-digital/16251-marketing-el-comportamiento-de-los-usuarios-en-internet> “Journal of Consumer Research - When the Price Just Feels Right: Do Rounded Numbers Appeal to Our Emotions? - ( 21 de enero del 2015)” [http://www.jcr-admin.org/files/pressreleases/012115092247\\_January2015Release5.pdf](http://www.jcr-admin.org/files/pressreleases/012115092247_January2015Release5.pdf) Martinez, M. C., & Universidad del Rosario. (2019). UNIVERSIDAD DEL ROSARIO Green marketing y el impacto en la intención de compra del consumidor. <https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/19257/MartinezGarciaMariaCamila-2019.pdf?sequence=4&isAllowed=y> Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones. (2009, 07 30). "Por la cual se definen principios y conceptos sobre las sociedad de la información y la organización de las tecnologías de la información. ley no.1341. [https://mintic.gov.co/portal/604/articles-8580\\_PDF\\_Ley\\_1341.pdf](https://mintic.gov.co/portal/604/articles-8580_PDF_Ley_1341.pdf) Plan de mercadeo Lake Marketing53 Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones. (2019, 07 25). LEY 1978 DE 2019. [https://normograma.mintic.gov.co/mintic/docs/ley\\_1978\\_2019.htm](https://normograma.mintic.gov.co/mintic/docs/ley_1978_2019.htm) Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.Dirección de Gobierno en línea. (2013, 04). Cero papel en la administración pública. Buenas Prácticas para reducir el consumo de papel, (8257). [https://estrategia.gobiernoonlinea.gov.co/623/articles-8257\\_papel\\_buenaspracticas.pdf](https://estrategia.gobiernoonlinea.gov.co/623/articles-8257_papel_buenaspracticas.pdf) Portafolio. (2018, 07 02). Las ‘apps’ extranjeras deben cobrar IVA, pero no saben cómo. <https://www.portafolio.co/negocios/las-apps-extranjeras-deben-cobrar-iva-pero-no-sabencomo-518658> Presidencia de la república. (2018, 04 23). "por el cual se crea la semana nacional del blog y otros contenidos creativos digitales y se dictan otras disposiciones". ley no.1887. <https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/LEY%201887%20DEL%2023%20DE%20ABRIL%20DE%202018.pdf> Presidencia de la república. (2020, 07 21). Gobierno radica en el Congreso agenda legislativa

enfocada en reactivación económica, fortalecimiento de la legalidad y lucha contra la corrupción. NOTICIA. <https://id.presidencia.gov.co/Paginas/prensa/2020/Gobierno-radica-en-el-Congresoagenda-legislativa-enfocada-en-reactivacion-economica-fortalecimiento-de-la-Legalidad200721.aspx> Presidencia de la República. (2020, agosto 14). Con mensaje de urgencia, Gobierno radicó proyecto de ley para extender el PAEF hasta diciembre de 2020. Presidencia de la República de Colombia. [https://id.presidencia.gov.co/Paginas/prensa/2020/Con-mensaje- Plan de mercadeo Lake Marketing54 de-urgencia-Gobierno-radico-proyecto-de-ley-para-extender-el-PAEF-hasta-diciembrede-2020-200814.aspx](https://id.presidencia.gov.co/Paginas/prensa/2020/Con-mensaje-Plan-de-mercadeo-Lake-Marketing54-de-urgencia-Gobierno-radico-proyecto-de-ley-para-extender-el-PAEF-hasta-diciembrede-2020-200814.aspx) Revista Dinero. (2020, 07 30). Desempleo en Colombia subió a 19,8% durante junio. Desempleo. <https://www.dinero.com/economia/articulo/desempleo-en-colombia-durantejunio-de-2020-subio-a-198/294089> Saavedra, F. U., & Universidad EAFIT. (2014, 06 30). Is social media marketing really working?: Its impact on the relationships among market orientation, entrepreneurial orientation, and business performance. *Digital Arts and Entertainment: Concepts, Methodologies, Tools, and Applications*, 3, 1260-1279. Scopus. <https://recursosvirtuales.konradlorenz.edu.co:2222/record/display.uri?eid=2-s2.0-84945981498&origin=resultslist&sort=plff&src=s&stl=marketing+digital&sid=762862f30983871603475c71d4ed1051&sot=b&sdt=cl&cluster=scoaffiltry%2c%22Colombia%22%2ct&sl=32&s=TITLE> Semana SOSTENIBLE. (2020, 09 04). La deforestación acorrala cada vez más a los primates de Colombia. IMPACTO. <https://sostenibilidad.semana.com/impacto/articulo/deforestacion-acorrala-cada-vez-masa-los-primates-de-colombia--noticias-hoy/54840> Valora Analitik. (2020, 08 21). Gobierno reglamenta circulación de la factura electrónica de venta como título valor en Colombia. Valora Analitik. <https://www.valoraanalitik.com/2020/08/21/gobierno-reglamenta-circulaci-n-de-la-factura-electr-nica-de-venta-como-t-tulo-valor-en-colombia/> Vicepresidencia de la República. (2020, 08 17). Vicepresidencia, en alianza con Facebook, inicia gira para entrenar a mujeres en marketing digital. Vicepresidencia. Plan de mercadeo Lake Marketing55 <https://mlr.vicepresidencia.gov.co/Paginas/prensa/2020/Vicepresidencia-en-alianza-conFacebook-inicia-gira-para-entrenar-a-mujeres-en-marketing-digital.aspx> Saavedra, F. U., Criado, J. R., & Andreu, J. L. (2014). Is social media marketing really working?: Its impact on the relationships among market orientation, entrepreneurial orientation, and business performance. *Digital arts and entertainment: Concepts, methodologies, tools, and applications* (pp. 1260-1279) doi:10.4018/978-1-4666-6114-1.ch061 Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com) Manrique, J. (2019, 23 diciembre). El Observatorio Fiscal presenta la Guía Ciudadana a la Tributación y el gasto del Estado colombiano | Observatorio Fiscal | Información sobre las finanzas públicas en Colombia. Observatorio Fiscal. <https://www.ofiscal.org/singlepost/2019/12/20/Resumen-sobre-aspectos-principales-de-la-Reforma-Tributaria> Presidencia de la república. (2020, 07 21). Gobierno radica en el Congreso agenda legislativa enfocada en reactivación económica, fortalecimiento de la Legalidad y lucha contra la corrupción. NOTICIA. <https://id.presidencia.gov.co/Paginas/prensa/2020/Gobierno-radica-en-el-Congresoagenda-legislativa-enfocada-en-reactivacion-economica-fortalecimiento-de-la-Legalidad200721.aspx> Presidencia de la

República. (2020, agosto 14). Con mensaje de urgencia, Gobierno radicó proyecto de ley para extender el PAEF hasta diciembre de 2020. Presidencia de la República de Colombia. <https://id.presidencia.gov.co/Paginas/prensa/2020/Con-mensajede-urgencia-Gobierno-radico-proyecto-de-ley-para-extender-el-PAEF-hasta-diciembre-Plan-de-mercadeo-Lake-Marketing56-de-2020-200814.aspx> Congreso de la República. (2009, Agosto 15). LEY 1341 DE 2009. LEY 1341 DE 2009. [http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley\\_1341\\_2009.html#:~:text=Por%20la%20cual%20se%20definen,y%20se%20dictan%20otras%20disposiciones](http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1341_2009.html#:~:text=Por%20la%20cual%20se%20definen,y%20se%20dictan%20otras%20disposiciones). La república. (2020, Abril 22). Estudio reveló que las ventas de las Pymes en Colombia han bajado 65%. <https://www.larepublica.co/empresas/estudio-revelo-que-las-ventas-delas-pymes-en-colombia-han-bajado-65-2996017> Presidencia. (2020, 08 14). Con mensaje de urgencia, Gobierno radicó proyecto de ley para extender el PAEF hasta diciembre de 2020. <https://id.presidencia.gov.co/Paginas/prensa/2020/Con-mensaje-de-urgencia-Gobiornoradico-proyecto-de-ley-para-extender-el-PAEF-hasta-diciembre-de-2020-200814.aspx> Revista Dinero. (2020, Julio 30). Desempleo en Colombia subió a 19,8% durante junio. Revista Dinero. <https://www.dinero.com/economia/articulo/desempleo-en-colombiadurante-junio-de-2020-subio-a-198/294089#:~:text=01%3A00%20AM-Desempleo%20en%20Colombia%20subi%C3%B3%20a%2019%2C8%25%20durante%20junio,contener%20la%20pandemia%20del%20coronavirus> Valora Analitik. (2020, 08 21). Gobierno reglamenta circulación de la factura electrónica de venta como título valor en Colombia. Valora Analitik. <https://www.valoraanalitik.com/2020/08/21/gobierno-reglamenta-circulaci-n-de-la-factura-electr-nica-de-venta-como-t-tulo-valor-en-colombia/> Revista Dinero. (2019, Marzo 21). Las ventas digitales en Colombia siguen disparadas. Revista Dinero. <https://www.dinero.com/edicion-impresa/negocios/articulo/como-crecen-las-ventas-digitales-en-colombia/268520> Plan de mercadeo Lake Marketing57 Revista Dinero. (2020, Julio 21). Gobierno reconoce que Colombia entrará en recesión durante 2020. <https://www.dinero.com/economia/articulo/recesion-en-colombia-porcoronavirus/293122> Revista Dinero. (2020, 07 30). Desempleo en Colombia subió a 19,8% durante junio. Desempleo. <https://www.dinero.com/economia/articulo/desempleo-en-colombia-durantejunio-de-2020-subio-a-198/294089> Saavedra, F. U., & Universidad EAFIT. (2014, 06 30). Is social media marketing really working?: Its impact on the relationships among market orientation, entrepreneurial orientation, and business performance. Digital Arts and Entertainment: Concepts, Methodologies, Tools, and Applications, 3, 1260-1279. Scopus. <https://recursosvirtuales.konradlorenz.edu.co:2222/record/display.uri?eid=2-s2.0-84945981498&origin=resultslist&sort=plff&src=s&st1=marketing+digital&sid=762862f30983871603475c71d4ed1051&sot=b&sd t=cl&cluster=scoaffilctry%2c%22Colombia%22%2ct&sl=32&s=TITLE> Semana SOSTENIBLE. (2020, 09 04). Deforestación acorrala cada vez más a los primates de Colombia. IMPACTO. <https://sostenibilidad.semana.com/impacto/articulo/deforestacion-acorrala-cada-vez-masa-los-primates-de-colombia--noticias-hoy/54840> Valora Analitik. (2020, 08 21). Gobierno reglamenta circulación de la factura



electrónica de venta como título valor en Colombia. Valora Analitik. <https://www.valoraanalitik.com/2020/08/21/gobierno-reglamenta-circulaci-n-de-la-factura-electr-nica-de-venta-como-t-tulo-valor-en-colombia/> Valora Analitik. (2020, Agosto 19). Estas son las noticias más positivas del día en Plan de mercadeo Lake Marketing58 Colombia y el mundo. Valora Analitik. <https://www.valoraanalitik.com/2020/08/19/estasson-las-noticias-m-s-positivas-del-d-a-en-colombia-y-el-mundo-22/>

## 6. APENDICES

SE DEBE ANEXAR EL ARTÍCULO Y LOS DEMÁS ANEXOS QUE SE CONSIDEREN PERTINENTES

Se adjuntan los anexos del trabajo.